

WMIC

世界移动互联网大会暨新媒体门户大会

大会参会，奖项申报咨询电话：400-1017-686

QQ:79987590

2017.6.23—6.24

北京国际会议中心

大会简介



“

在“互联网+”的大背景下，为贯彻落实国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号），积极发挥我国互联网已形成的比较优势，把握机遇，增强信心，促进移动互联网产业链各方的交流与合作，推动移动互联网产业健康发展，中国电子商务协会主办，联合盘石网盟承办“2017世界移动互联网大会暨新媒体门户大会”。本次大会以“创观——前所未有的世界”为主题，将展现移动互联网和新媒体的发展现状和成绩，着重探讨领域内最具前瞻性和代表性的话题，展望行业未来发展趋势。

大会主题



“天不言而四时行，地不语而百物生”，半个世纪以来，互联网已悄无声息地改变着人类对世界运行的认知，今天的实时通讯、快速出行、移动支付等互联网科技，对于过去的传输滞后、交通缓慢、传统支付的世界就是前所未有的景象。人们对科技的态度好奇而充满想象，相信，通过大数据的应用、云计算的推动等技术的不断革新，人类社会必将迎来更加不可估量的、前所未有的景象。如今，移动互联网已经成为新媒体发展的主要战场，新媒体进一步深度嵌入我国社会经济和民生生活，连接着多行业多领域发展形成新的经济形态，成为影响中国未来发展的重要因素。本届大会新媒体门户分会将会重点就新媒体如何借助大数据、云计算、人工智能等技术进行优化内容创作和精准传播，以及在消费升级的大趋势下，该如何颠覆单一的广告盈利模式，向内容付费的虚拟服务商业模式转变等问题来进行讨论。从而帮助新媒体智能化，实现拓展数据新闻，更好地传播正能量，积极营造健康和谐的网络环境，助力中国成为网络强国。

大会特色



大佬云集，规模宏大

本次大会持续两天，来自各级主管政府部门领导，重磅企业领袖，知名、APP公众号运营官，移动互联网行业专家，新媒体门户领袖和行业领域风险投资人，媒体记者和参会嘉宾等上万人。



观点碰撞，思想盛宴

本次大会将携手移动互联网和新媒体各平台的领袖人物为行业构筑智能新生态献计献策，给予与会嘉宾充分表达思想和观点的机会。在观点碰撞之中，丰富思想，拓宽眼界，深化见识，结交朋友。本次大会将是一次最热门的问题集锦，最火爆的智慧交锋。



内容丰富，形式多样

主题演讲、高峰对话、媒体采访、企业会展和线下交流等多种形式，给企业提供了多样品牌展示宣传渠道，增进了与会者之间的互动交流、产业合作、市场拓展、项目交易、资本对接等方面的密切合作。



媒体云集，传播正能量

知名媒体行业领袖、权威媒体专家、新媒体领域风险投资人等汇聚一堂，剖析解读新媒体成功案例，学习新媒体的管理和运营的策略；共同探讨新媒体全产业化和以用户为核心的新的媒体生态圈的建设，坚持以舆论引导为宗旨，更好地传播正能量。



大会特色

观点碰撞，思想盛宴



内容丰富，形式多样



活 动 形 式



媒体云集，传播正能量



大佬云集，规模宏大

大会内容

STEP 01

将邀请国家领导人出席开幕式并发表讲话，各个筹备单位领导一起点亮开幕水晶球，现场上万嘉宾将共同见证。



大会内容

STEP 02

邀请知名媒体或企业领导人、CEO、行业佼佼者，
对本行业领域多角度进行深度讨论和剖析，解读行业未来发展方向。



大会内容

STEP 03

汇集了移动互联网及其他行业前沿的企业精英和思想领袖，共同探讨行业热点话题、思考行业发展前景、构建高效的交流平台。



大会内容

STEP 04

会议期间同时举办展览会，为各大移动互联网单位提供展位，帮助其更加多样、直观的展示产品，与潜在客户进行面对面的交流，同时，也便于同其它互联网企业增加互动性。



大会内容

STEP 05

大会现场设有媒体席位，在现场进行大会动态线上实时报道，分享大会精彩言论；同时我们也特约了多家知名媒体与嘉宾进行面对面交流。



大会内容

STEP 06

面向全国移动互联网优秀企业、产品和媒体甄选，
对2016~2017年度在移动互联网和新媒体构建领域有突出成绩的平台、媒体和公司表彰及颁奖。



往届合作伙伴



主 办 方

大会参会，奖项申报咨询电话：400-1017-686

QQ:79987590



中国电子商务协会（英文名称：China Electronic Commerce Association.英文缩写CECA）是由信息产业部申请，经国务院批准，国家民政部核准登记注册的全国性社团组织，其业务活动受信息产业部的指导和国家民政部的监督管理。协会于2000年6月21日在北京成立，吕新奎同志担任名誉理事长，宋玲同志担任理事长，总部设在北京。

中国电子商务协会主要职能协助政府部门推动电子商务的发展；进行与电子商务相关业务的调查和研究，为政府部门制定相关法律法规和政策提供参考建议；开展电子商务国际交流与合作，组织推广国际、国内电子商务技术及应用成果，举办国际、国内技术交流活动及项目洽谈会；开发信息资源，编辑出版电子商务书刊及声像资料；为会员提供相关法律与法规指导；开展信息化人才及电子商务培训；组织专家在电子商务及其相关领域开展咨询服务；完成业务主管单位和政府部门授权委托及会员单位委托的工作事项。